

Retningslinje for bruk av sertifikater og logo

SC Dok. 042

Dokument nr.	043	Versjon nr.	1
Etablert dato	17.11.2017	Dato endret	09.03.2021
Utarbeidet av	AHP	Godkjent av	ARP

1.0 Introduksjon

Disse retningslinjene er utarbeidet for å gi en klar redegjørelse for bruk av sertifikater og logoer i sertifiserte foretak.

Retningslinjene dekker de krav som er nedfelt i NA Dok nr. 14 (Id dok 00067, versjon 10/23.03.2016) «Vilkår for bruk av Norsk akkrediterings logo i akkrediteringsmerker og for henvisning til akkreditering og god laboratoriepraksis (GLP), samt NA id dok 00068, Vedlegg 1 til NA Dok 14.

2.0 Generelt

Sertifiserte foretaks bruk av akkrediteringsmerket skal være i samsvar med disse retningslinjene utarbeidet og håndhevet av Scandinavian Certification. Retningslinjene er basert på kravene gitt av Norsk Akkreditering i NA Dok 14 «Vilkår for bruk av Norsk akkrediterings logo i akkrediteringsmerker og for henvisning til akkreditering og god laboratoriepraksis (GLP)»

Ved sertifiserte foretaks bruk av akkrediteringsmerket skal dette være utformet som beskrevet i denne retningslinjen og sammen med Scandinavian Certification sin logo. NA sitt Akkrediteringsmerke skal trykkes umiddelbart til høyre for Scandinavian Certification sin logo. Akkrediteringsmerket til NA skal ikke være større Scandinavian Certification sin logo.

Akkrediteringsmerket og Scandinavian Certification sin logo tillates ikke brukt på kalibreringsbevis, prøvingsrapporter, sertifikater eller tilsvarende dokumenter utarbeidet av sertifiserte foretak og heller ikke på sertifiserte produkter.

3.0 Bruk i bedrifter med sertifisert styringssystem

Bruk av akkrediteringsmerket skal være klart begrenset til de aktiviteter som er sertifisert av Scandinavian Certification under vårt akkrediteringsomfang. Akkrediteringsmerket skal framkomme kun i kombinasjon med Scandinavian Certification sin logo.

Referanse til akkreditering i bedrift med sertifisert styringssystem skal ikke gi inntrykk av noen akkreditert produktsertifisering. Den sertifiserte organisasjonen skal ikke sette akkrediteringsmerket på produkter eller emballasje.

Likeledes skal sertifisering av styringssystemer for virksomheter som leverer tjenester ikke føre til at akkrediteringsmerket settes på noen produkter som er relatert til tjenestene.

Dokument nr.	043	Versjon nr.	1
Etablert dato	17.11.2017	Dato endret	09.03.2021
Utarbeidet av	AHP	Godkjent av	ARP

4.0 Utformingen av NAs logo

4.1 Form

NAs akkrediteringsmerke er bygget opp av kronen i det norske riksvåpen over bokstavene N og A som et stilisert symbol og teksten «Norsk Akkreditering». Alternativt med engelsk tekst «Norwegian Accreditation». Selve utformingen vises i vedlegg 1.

4.2 Farge

NAs logo skal gjengis i sort med stilisert «N» i rødt – farge PMS 485 (ved trykking i 4 farger trykkes «N» i 100% magenta – 100% gul). Alternativt kan logoen trykkes i helt sort, eller – for bruk på mørk bakgrunn – i helt hvit. For teksten benyttes skrifttypen «helvetica-halvfet».

4.3 Størrelse

Størrelsen på akkrediteringsmerket skal ikke være større enn Scandinavian Certification sin logo.

4.4 Papirkvalitet

NAs logo kan trykkes på papir med en kvalitet som sikrer at rødfargen i «N» gjengis korrekt ut fra en visuell vurdering og teksten er tydelig.

5.0 Bruk av logo/akkrediteringsmerke

5.1 Generelt

Logo/akkrediteringsmerke skal brukes slik at:

- akkrediteringsordningen ikke bringes i miskreditt
- det ikke skapes tvil om akkrediteringsomfanget
- det ikke gis inntrykk av at produkt eller tjeneste er sertifisert

5.2 Registreringsnummer

Sertifiseringsorganet skal alltid bruke tildelt registreringsnummer sammen med logoen. Det kan velges å benytte ett eller flere samtidig dersom sertifiseringsorganet er tildelt flere registreringsnummer. For eksempel kvalitet og miljø. Registreringsnumrene skal da atskilles med skråstrek. Ved bruk av ett registreringsnummer skal samsvar mellom dokumentet, innhold og den akkreditering det refereres til sikres.

Registreringsnummeret skal trykkes umiddelbart under – og sentrert i forhold til – ordet "Akkreditering" - eventuelt "Accreditation", i samme bokstavstørrelse og med samme skrifttype.

Dokument nr.	043	Versjon nr.	1
Etablert dato	17.11.2017	Dato endret	09.03.2021
Utarbeidet av	AHP	Godkjent av	ARP

5.3 Reklamemateriell og brev

Sertifisert virksomhet kan benytte Scandinavian Certification sin logo sammen med akkrediteringsmerket som vist i vedlegg 1 i reklamemateriell og brev som gir en generell presentasjon av virksomheten, eller som spesielt beskriver akkrediteringsomfanget.

Dersom reklamemateriellet eller brevet også beskriver aktiviteter som ikke faller under akkrediteringsomfanget skal dette klart fremgå i beskrivelsen av disse aktivitetene.

Logo og akkrediteringsmerke tillates ikke brukt på visittkort.

Den sertifiserte virksomheten må aldri i annonser, reklamemateriell eller på annen måte gi inntrykk av at det er sertifisert ut over det som fremkommer av sertifikatet. Slik misbruk kan i verste fall medføre inndragelse av sertifikat.

5.4 Rett til bruk

For å være berettiget til å bruke logo og akkrediteringsmerket skal virksomheten være;

- være sertifisert, dvs. sertifiseringen skal være gyldig;
- tilfredsstille relevante regler utarbeidet av sertifiseringsorganet

5.5 Bruk av akkrediteringsmerke under suspensjon

Sertifiseringsorganet skal ved suspensjon, umiddelbart slutte å bruke logo og akkrediteringsmerke.

For øvrig så plikter virksomheten å følge de krav gitt i dette dokumentet, også når det er suspendert.

Ved suspensjon kan virksomheten, etter tillatelse fra Scandinavian Certification, gis anledning til å benytte brevhoder eller dokumenter med merket eller fulltekst referanse til sertifisering under betingelser og innen en periode spesifisert av Scandinavian Certification.

5.6 Bruk av logo og akkrediteringsmerke ved tilbaketrekking av sertifisering

Dersom virksomheten skulle få sitt sertifikat trukket skal all bruk av akkrediteringsmerke opphøre umiddelbart. Kunder skal da informeres og pålegges de samme restriksjoner. For detaljer omkring håndtering av en slik situasjon henvises til;

P 013 Prosedyre for overholdelse av akkrediteringskravene, punkt 15 Virkning av tilbaketrekning.

5.7 Overtredelse

Bruk av logoer, akkrediteringsmerke og sertifikater i strid med kravene vil bli påtalt og krevd endret. Dersom påleggene ikke følges kan sertifiseringsorganet trekke sertifiseringen tilbake.

Dokument nr.	043	Versjon nr.	1
Etablert dato	17.11.2017	Dato endret	09.03.2021
Utarbeidet av	AHP	Godkjent av	ARP